

Textilserviceföretag arbetar för en hållbar affärsmodell

Konsumenter är ovetande om sin miljöpåverkan när arbetskläder tvättas i hemmen



Att tvätta arbetskläder i hemmen har en större inverkan på miljön än att anlita professionella tvätterier. Trots att tvättutrustning för hemmabruk har blivit mer energieffektiv under de senaste åren har den förväntade positiva miljöeffekten uteblivit på grund av konsumenternas tvättvanor. Detta är ett av de viktigaste resultaten i GfK-undersökningen av konsumenters beteende vid tvätt av arbetskläder i hemmen*. Den industriella utrustning som används vid tvätterier är också mycket effektivare vad gäller användning av energi och vatten än de små maskiner som används i hemmen.

Det mest hållbara för miljön är att inte tvätta arbetskläderna i hemmen, eftersom konsumenter saknar den tekniska kunskap som krävs för att försäkra att alla parametrar för tvätt i hemmen optimeras varje gång arbetskläderna tvättas. I vissa fall går det dessutom inte att bevara arbetsklädernas skyddsegenskaper (reflexband, flamsäkerhet).

Textilservicebranschen investerar däremot ständigt i ny och förbättrad teknik för att minska inverkan på miljön. Hållbarhet är textilservicebranschens hjärtesak.

Konsumenters vanor bidrar inte till att skydda miljön

Tvätt- och torkutrustning i hemmen måste precis som industriell tvättutrustning uppfylla vissa miljökrav, t.ex. standarder för energi- och vattenförbrukning. Om alla tvättparametrar, t.ex. tvättvikt, temperatur, tvättmedelsdosering etc. respekteras i enlighet med tillverkarens bruksanvisning, har dessa apparater inte någon negativ inverkan på miljön. Konsumenternas tvättvanor i hemmen gör dock att dessa optimala parametrar ofta inte följs. Den önskvärda positiva miljöpåverkan uteblir därmed.

Visste du att när arbetskläder tvättas i hemmen

- startade 59 % av konsumenterna sin tvättmaskin även om den inte var helt full, trots den höga energiförbrukningen
- följer 51 % av konsumenterna inte maskintillverkarens anvisningar gällande tvättmedelsdoseringen

- mäter 35 % inte ens mängden tvättmedel som de håller i tvättmaskinen
- är det mellan 30 % och 40 % av konsumenterna som inte känner till tvättmaskinens energiklass och -förbrukning, medan 60 % till 70 % av konsumenterna inte känner till torktumlarens energiklass- och förbrukning (när det gäller alla hushållsapparater stiger denna siffra till förbluffande 95 %)
- har 90 % av konsumenterna ingen aning om hushållsapparaternas vattenförbrukning.

*Källa: Siffrorna baseras på resultatet av GfK-undersökningen 2012**

Konsumenter har inte den nödvändiga tekniska bakgrund som krävs för att beräkna och kontrollera tvättaktiviteternas miljöpåverkan (och vem kan klandra dem...). Om konsumenterna alltså inte känner till miljöpåverkan, hur kan de då förbättra den?

Professionella tvätterier använder ny teknik för att minska resursförbrukningen och miljöpåverkan

Samtidigt som tvättning i hemmen sker på bekostnad av miljön, minskar professionella tvätterier aktivt sin belastning på miljön. Textiltjänstbranschen:

- använder i hög grad kontrollerade processer för att kunna garantera renlighet och hygien, där alla tvättesykelns parametrar optimeras varje gång
- har utvecklat och fortsätter att förbättra tekniken för avloppsrening, vattenåtervinning och neutralisering;
- anpassar användningen av tvättmedel och tvättprocessen för varje specifik tvättesykel;
- fortsätter att optimera sina resurser och sin energiförbrukning genom innovativ teknik (t.ex. processintegrerade vatten- och värmeåtervinningssystem, tvätt vid låg temperatur, värmepump, förnyelsebar energi):
- reducerar utsläppen av CO₂ genom att använda ny teknik.

Källa: ETSA "Undersökning av resursförbrukningen i tvätterier för arbetskläder och linnen 2011" och ETSA:s miljöengagemang

Hållbarhet är en prioritet för textilservicebranschens verksamhet

Textilserviceföretag arbetar utifrån en affärsmodell som gynnar miljön på bästa möjliga sätt. *Det är självklart att textilservicebranschen erbjuder ett mer hållbart alternativ till engångsartiklar, tvättning i hemmen och ägandet av textilier. Återvinning ingår i varje steg av de tjänster som textilserviceföretag erbjuder. Exempelvis:*

- Skadade plagg lagas, medan däremot 51 % av konsumenterna byter till nya arbetskläder när de går sönder, enligt GfK-undersökningen 2012.
- Professionella tvätterier hanterar förpackningar på ett mer hållbart sätt: tvättmedel levereras antingen i bulk eller i stora behållare på 200–1000 kg, vilket kräver mindre förpackningsmaterial

och färre transporter än hushållsförpackningar på 2 kg eller flaskor på 5 liter som köps varje vecka eller varje månad.

- Alla industriförpackningar återvinns eller återanvänds, vilket inte är fallet för alla hushåll.

*GfK-undersökning om ”Konsumenters beteende vid tvätt av arbetskläder i hemmen”

GfK-undersökningen ”Konsumenters beteende vid tvätt av arbetskläder i hemmen” på uppdrag av ETSA (European Textile Services Association) utfördes mellan juli och november 2012 i Belgien, Tyskland, Polen och Storbritannien. I varje land intervjuades ungefär 400 personer via en internetundersökning och enskilda intervjuer. Personerna kom från följande branscher och områden: bygg, offentlig förvaltning, hälso- och sjukvård, teknik, mat och dryck, återförsäljare/detaljhandel, jordbruk/lantbruk, kemi/petrokemi, vägarbeten och fiskeri. Studiens kompletta resultat finns på ETSA:s webbplats www.textile-services.eu